

POLITICA DI GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

1. Scopo

Italia Travel Marketing riconosce l'importanza dell'economia circolare e della corretta gestione dei rifiuti e si impegna a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse nelle proprie attività aziendali.

In quanto società operante prevalentemente in attività d'ufficio, marketing e servizi nel settore turistico, la Società non svolge attività produttive, logistiche o di trasformazione di materiali. Tuttavia, Italia Travel Marketing si impegna a ridurre gli sprechi, favorire il riuso e il riciclo ove possibile e gestire responsabilmente i rifiuti generati dalle attività d'ufficio.

2. Ambito di applicazione

La presente Policy si applica a:

- tutti i dipendenti;
- consulenti e collaboratori;
- attività operative e d'ufficio;
- fornitori e partner, ove applicabile.

3. Principi e impegni

3.1 Prevenzione e riduzione dei rifiuti

Promuovere iniziative di riduzione dei rifiuti mediante:

- minimizzazione dei rifiuti alla fonte, ove possibile;
- utilizzo efficiente di materiali, risorse e dotazioni d'ufficio;
- riduzione del consumo non necessario di carta e materiali monouso.

3.2 Digitalizzazione

Favorire la digitalizzazione dei processi e delle comunicazioni attraverso:

- utilizzo di documenti digitali e comunicazioni elettroniche;
- riduzione delle attività di stampa;
- stampa fronte-retro quando la stampa sia necessaria.

3.3 Riuso e riciclo

Ove ragionevolmente possibile, la Società promuove:

- riutilizzo di materiali e attrezzature d'ufficio;
- corretta separazione dei rifiuti per favorire il riciclo;
- riciclo di carta, cartone, plastica, vetro e rifiuti elettronici secondo le modalità disponibili e la normativa locale.

3.4 Smaltimento responsabile

Assicurare una gestione responsabile dei rifiuti mediante:

- conferimento dei rifiuti attraverso canali autorizzati, ove richiesto;
- gestione responsabile di rifiuti elettronici, RAEE, toner e altre tipologie particolari di rifiuto;
- rispetto della normativa applicabile in materia ambientale e di gestione dei rifiuti.

3.5 Sensibilizzazione e responsabilità

I dipendenti sono incoraggiati ad adottare comportamenti responsabili nella riduzione degli sprechi, nel riuso delle risorse e nella corretta raccolta differenziata dei rifiuti aziendali.

4. Monitoraggio e miglioramento continuo

Considerata la natura e la dimensione delle attività aziendali, la Società adotta un approccio proporzionato alla gestione dei rifiuti e dell'economia circolare.

La presente Policy sarà periodicamente riesaminata al fine di individuare opportunità di riduzione dei rifiuti, miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse, incremento del riciclo e maggiore coinvolgimento del personale.

5. Responsabilità

La Direzione è responsabile del supporto all'attuazione della presente Policy e della promozione di comportamenti coerenti con i principi di gestione responsabile dei rifiuti ed economia circolare.

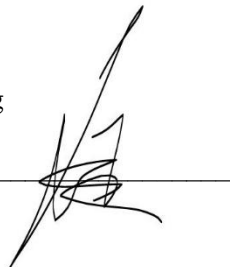
6. Approvazione

La presente Politica di Gestione dei Rifiuti ed Economia Circolare è approvata dalla Direzione di Italia Travel Marketing ed entra in vigore dalla data della sua emissione.

Italia Travel Marketing

Data: 02/01/2026

Firma autorizzata: _____

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned over a horizontal line.