

POLITICA AMBIENTALE E DI SOSTENIBILITÀ

1. Scopo

Italia Travel Marketing riconosce l'importanza della responsabilità ambientale e si impegna a svolgere le proprie attività in modo sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

In quanto società operante prevalentemente in attività d'ufficio, marketing e servizi nel settore turistico, l'impatto ambientale diretto dell'azienda è limitato. Tuttavia, la Società si impegna a ridurre al minimo gli impatti ambientali indiretti derivanti dalle proprie attività e a promuovere pratiche aziendali responsabili.

2. Ambito di applicazione

La presente Policy si applica a:

- tutti i dipendenti;
- consulenti e collaboratori;
- attività operative e d'ufficio;
- fornitori e partner, ove applicabile.

3. Principi e impegni

3.1 Conformità normativa

Rispettare tutte le normative ambientali applicabili alle proprie attività aziendali.

3.2 Prevenzione dell'inquinamento

Considerata la natura delle attività svolte, la Società non genera fonti significative di inquinamento industriale.

Tuttavia, Italia Travel Marketing si impegna a prevenire impatti ambientali non necessari attraverso pratiche operative responsabili.

3.3 Riduzione dei rifiuti

Promuovere iniziative di riduzione dei rifiuti mediante:

- minimizzazione del consumo di carta;
- utilizzo di documentazione digitale;
- supporto alla raccolta differenziata e al riciclo, ove disponibili.

3.4 Efficienza energetica

Favorire un utilizzo efficiente dell'energia e delle risorse attraverso:

- riduzione dei consumi elettrici non necessari;
- utilizzo, ove possibile, di dispositivi a basso consumo energetico;
- uso responsabile delle apparecchiature d'ufficio.

3.5 Pratiche aziendali sostenibili

Ove ragionevolmente possibile, la Società promuove:

- la collaborazione con fornitori e partner responsabili sotto il profilo ambientale;
- soluzioni di viaggio sostenibili;
- strumenti di collaborazione da remoto per ridurre trasferte non necessarie.

3.6 Sensibilizzazione e responsabilità

I dipendenti sono incoraggiati ad adottare comportamenti responsabili in materia di sostenibilità ambientale nello svolgimento delle proprie attività lavorative.

4. Monitoraggio e revisione

Considerata la natura e la dimensione delle attività aziendali, non è attualmente richiesto un sistema formale di monitoraggio ambientale.

La presente Policy sarà comunque periodicamente riesaminata al fine di garantirne la continua adeguatezza, la conformità normativa e l'allineamento agli obiettivi aziendali di sostenibilità.

5. Responsabilità

La Direzione è responsabile del supporto all'attuazione della presente Policy e della promozione di una cultura di attenzione ambientale all'interno dell'organizzazione.

6. Approvazione

La presente Politica Ambientale e di Sostenibilità è approvata dalla Direzione di Italia Travel Marketing ed entra in vigore dalla data della sua emissione.

Italia Travel Marketing

Data: 02/01/2026

Firma autorizzata: _____

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, is written over a horizontal line.